

Communiqué de presse
Novembre 2023

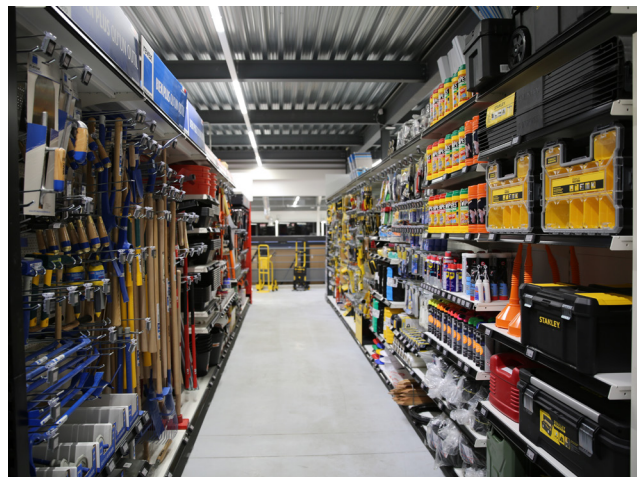
Gedimat Delmonico Dorel inaugure un nouveau point de vente à Montélimar

Fort de 9 points de vente en Ardèche, dans la Drôme et la Loire, Delmonico Dorel vient de transférer son agence Gedimat de Montélimar sur un nouveau site. Pour Clément Dorel, Directeur du Pôle Négoce, et ses équipes, cet investissement dans une surface de 12 000 m², dont 2 300 m² couverts, renforce la présence du Groupe sur l'axe rhodanien.

En bordure de la Nationale 7, à proximité d'un secteur clé du nord de Montélimar, le nouveau point de vente Gedimat Delmonico Dorel est 4 fois plus spacieux que le précédent. Il dispose de 800 m² de libre-service et permet un assortiment fournisseurs plus important. Dédié à l'outillage, à l'aménagement extérieur, au carrelage et sanitaire, aux solutions PPI, à l'isolation biosourcée et disposant de 2 machines à teinter la peinture, l'établissement profite de plages horaires élargies aux samedis pour répondre aux besoins des professionnels comme des particuliers. À 15 min en voiture de l'un des autres sites majeurs du Groupe Delmonico Dorel au Teil, le nouveau point de vente Gedimat permet d'approfondir les gammes de produits proposées et d'assurer la complémentarité des 2 agences. Le Teil étant désormais spécialisé en planchers, gros œuvre et couverture.



Gedimat Montélimar privilégie également la présentation des produits et la digitalisation. Un écran de 3 m relié à un pupitre interactif permet au client de parcourir les catalogues digitaux ou de créer son propre espace d'inspiration. Chaque vendeur peut, lui aussi, se connecter au pupitre pour présenter les projets au client, qui peut ainsi les visualiser.



« Nous sommes particulièrement fiers du nouveau point de vente de Montélimar qui offre un meilleur accueil et propose une large gamme de produits. Nos collaborateurs disposent d'un très bel espace de travail, et ce magasin est un nouveau souffle pour l'équipe en place qui réalisait 3 millions d'euros sur 3 000 m². En 2024, et malgré la tension du marché, nous poursuivrons nos projets de réfection ou d'agrandissement sur 3 autres sites du Groupe », témoigne Clément Dorel.



À propos de Gedicoop

Créée par les adhérents du groupement fondé en 1967, Gedex Services anime trois enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedimat ConceptStore, la marque des points de vente spécialisés en menuiserie d'une part, et sols et bains d'autre part et Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008.

Gedex Services assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale. Sous ses trois enseignes, Gedicoop fédère, au 1^{er} janvier 2023, 533 points de vente (480 points de vente Gedimat et Gedimat ConceptStore, dont 35 en Belgique, et 53 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2023 un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros HT et confirment le leadership de Gedicoop en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedicoop sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr